

Mopaalikanava -blogi

Webin näkymiä yrittäjän silmin

- [Koti](#)
- [kategoriat](#)
- [Etsi](#)
- [Syöte](#)

elo 23

2010

[Hankkeen](#)

[internet-markkinointi - Pitääkö hanketta edes markkinoida tai varsinkaan internetissä?](#)

Kirjoittanut [Ilkka Kauppinen](#) Tagit: [sähköinen liiketoiminta](#) ,
[projekti](#)
[internet-markkinointi](#)
[ilkka kauppinen](#)
[hanke](#)

Hankkeilla ja projekteilla on nykyään monessa yhteydessä paha kaiku. Miten tähän on tultu, sillä erilaisilla julkisrahoitteisilla kehitetään ja koulutetaan Suomea, varsinkin sen syrjäseutuja, varsin rankalla kädellä.

[Comment \(0\)](#) | [Lue lisää...](#)

elo 18

2010

[Vakavaa asiaa leikillisyydestä](#)

Kirjoittanut [Mikko Manninen](#) Tagit: [twitter](#) ,
[tulonlähde](#)
[sosiaalinen media](#)
[hyötykäyttö](#)
[hauskuus](#)
[buzz.ilmiö](#)
[ansaintalogiikka](#)

Suomalaista teknologian käyttöä osana osana työtä, arkea ja yhteiskuntaa varjostaa välillä vakavuus, asiallisuus ja leikkimisen pelko. Uskallan väittää näin, vaikka suomalaiset

”luovan ja hullun” maineessa tavallaan ovatkin. Siinä mielessä ei ole yllätys, että älypuhelinbusinekseen ja -suunnitteluun voimakkaasti vaikuttanut iPhone ei tullut Suomesta. Siitä tuli menestys juuri leikkillisyyden, ei suinkaan ”asiallisen” ja kiireisen busineksen kautta.

Sosiaalinen media ja älypuhelinien hyödyntäminen tuntuu olevan Suomessa hivenen jälkijunassa. Siihen on useita syitä, mutta osittain se voi liittyä suomalaisen leikin vähättelyyn. Jos naputtelet puhelimella Twitter-raporttia ja hauskoja valokuvia seminaarista, ilmoitat sijaintisi Pizzeriasta [Foursquare-palvelussa](#) tai vaikkapa esittelet näytöltä [sähköistäolut-tuoppia](#), saatat leimaantua helppoheikiksi, joka leikkii eikä varaudu pahimman varalle tai kunnioita sitä, että sota ja katovuodet olivat täällä ihan vasta. Kylmä talvi on läsnä vieläkin.

Suomessa on soveliaista välttää turhaa höpötystä ja odottaa [Viranomaisten varoitustekstiviestiä](#) Tai oikeastaan odottaa sen valmistumista.

[Comment \(2\)](#) | [Lue lisää...](#)

kesä 01

2010

[Johtaja, perusta blogi!](#)

Kirjoittanut [Harto Pönkä](#) Tagit: [sosiaalinen media](#), [hyötykäyttö](#), [blogit](#), [blogi](#), [bloggaus](#), [bloggaaminen](#)

Ennen johtajat kirjoittivat viestinsä paperille. [Kekkosella](#) oli myllykirjeet, jotka tulivat yleensä vain vastaanottajiensa tietoon. Mainostoimisto Ogilvyn perustaja [David Ogilvy](#) puolestaan kirjoitti huomaamistaan epäkohdista muistioita, jotka tulivat koko henkilökunnan luettavaksi. Siitä ei ollut enää pitkä matka nykyajan johtajan viestintävälineeseen: blogiin.

Blogin lyhyt määritelmä on, että se on netissä aikajärjestyksessä julkaistuja kirjoituksia. Lisäksi blogiin kuuluu olennaisena osana kommentointitoiminto, joka tekee viestinnästä

kahdensuuntaista. Blogin aihe ja tarkoitus voi olla mikä vain. Johtamiseen blogi sopii erinomaisen hyvin.

Johtamisessa on tavoitteita. Blogin kautta johtaja voi pohtia organisaation tilaa ja mihin suuntaan sen pitäisi kehittyä. Kyse on siis visioiden aukikirjoittamisesta, mutta sellainen kieli ei sovi blogiin alkuunkaan. **Blogissa kirjoitetaan muille ihmisille omista ajatuksista omin sanoin.** Siitä on sekin hyöty, että asioista kirjoittamalla ne yleensä kirkastuvat itsellekin - nimittäin ruohonjuuritasolla: miten selitän tämän niin, että muutkin ymmärtävät.

[Comment \(8\)](#) | [Lue lisää...](#)

touko 27

2010

[Meistä kaikista on Julkishallinto 2.0 ryhtiliikkeen osallistujaksi](#)

Kirjoittanut [Arska Alm](#) Tagit: [tietoyhteiskuntakehitys](#) ,
[sosiaalinen media](#)
[osallistaminen](#)
[julkishallinto 2.0](#)
[hallinnon avoimuus](#)
[eDemokratia](#)

Useimmiten kun puhutaan sosiaalisesta mediasta ja sen hyödyntämismahdollisuuksista työelämässä, keskustelu pyörii tiiviisti yritysmaailman ympärillä. Julkinen sektori ja julkishallinto pääsevät kiinnostuksen kohteiksi vain kun taivastellaan byrokratiatalkoiden ja hallinnon rakennemuutoksen hitautta. Niihin sosiaalinen mediakin passaisi kirveeksi: avaamaan hallinnon ikkunoita kansalaisten suuntaan ja tehostamaan byrokratian toiminnan laatua.

Tuoreiden kotimaisten [yritysmaailman some-kyselyjen](#) ja [McKinseyn \(2009\)](#) globaalien some-selvityksen perusteella olemme yrityspuolella sosiaalisen median eurooppalainen kehitysmää - vasta varhaisessa omaksumisvaiheessa sosiaalisen median ajattelu- ja toimintaprosessien käyttöönotossa.

Olemme tipahtaneet kehityksen kelkasta myös julkisella sektorilla - ainakin jos on uskominen Turkin Tepon toimittamaa EVA-raporttia [Nykyäikää etsimässä](#) (2009). Pudotuksemme on järjestyttävä: suuressa maailmassa ihasteltu kännykkäkansakuntamme on

tipahtanut tietoyhteiskuntakehityksen kärjestä kauas mm. Bermudan, Viron, Maltan ja monen muun taakse kun arvioidaan julkisen sektorin digitaalisten palveluiden saatavuutta ja tasoa sekä julkishallinnon kykyä johtaa maansa tietoyhteiskuntakehitystä.

[Comment \(1\)](#) | [Lue lisää...](#)

touko 18

2010

[Sosiaalisen median katsaus 05/2010](#)

Kirjoittanut [Harto Pönkä](#) Tagit: [web 2.0](#) ,
[twitter](#) ,
[sosiaalinen media](#) ,
[internet](#) ,
[facebook](#) ,

Sosiaalinen media kehittyy niin nopeasti, että tilanteesta on välillä vaikea pysyä perillä. Sen vuoksi on hyvä aika ajoin pysähtyä ja katsoa tarkemmin, missä mennään. Muutoksia tapahtuu niin palveluiden suosioissa kuin käyttäjien asenteissa ja toiminnassa.

Alla lyhyt tilannekatsaus, jossa muutoksia tarkastellaan mm. Facebookin, Twitterin, somen yrityskäytön ja suomalaisten netinkäytön kannalta.

[Sosiaalisen median katsaus 05/2010](#) View more [presentations](#) from [Harto Pönkä](#);

[Avaa esitys SlideSharessa](#)

[Comment \(2\)](#) | [Lue lisää...](#)

huhti 27

2010

[Sopivasti Somea](#)

Kirjoittanut [Mikko Manninen](#) Tagit: [twitter](#) ,
[sosiaalinen media](#) ,
[internet](#) ,
[hyötykäyttö](#) ,
[hauskuus](#) ,
[facebook](#) ,
[buzz.ilmiö](#) ,
[blogit](#) ,

[bloggaus](#)

Kokosin tähän muutaman ajatuksen, joilla voi yrittää rationalisoida sosiaalisen median palveluiden parissa kulutettua aikaa. Näiden vinkkien tarkoitus on auttaa saamaan somesta ilo ja hyöty irti, ilman, että se syö aikaa ja keskittymistä liikaa.

1. Yritä keskittyä

[Comment \(0\)](#) | [Lue lisää...](#)

huhti 21

2010

[Sosiaalisen median luddiitit ?](#)

Kirjoittanut [Arska Alm](#) Tagit: [sosiaalinen media](#) ,
[some-luddismi](#)
[kritiikki](#)
[hyötykäyttö](#)
[amatöörit](#)

Sosiaalisen median suosion myötä törmää yhä useammin työelämän ammattilaisiin, joilla on hyvin vahvat mielipiteet sosiaalisesta mediasta. En tarkoita sosiaalisen median "uskovaisia" vaan "some-änkyröiden" arkkityyppiä.

Some-änkyrät julistavat rinta rottingilla, että sosiaalinen mediahan on "yhtä kuin Facebook, eivätkä he kyllä "koskaan moisen käyttäjiksi narahda, ei sitten millään",. Sosiaalinen media vaikuttaa edustavan heille hyödytöntä hupaa, jolle he eivät näe mitään hyötyä "oikeassa työelämässä".

On päivän selvää, ettei ketään tule pakottaa sosiaalisen median käyttäjäksi omalla

vapaa-ajallaan. Mutta mitenkäs sitten toimitaan kun some-änkyrän yritys, virasto tai kansalaisjärjestö päättää työnantajana lähteä kehittämään ja hyödyntämään sosiaalisen median prosesseja ja työkaluja omassa (liike)toiminnassaan? Näistä änkyröistä lähtökohdista käsin some-ratkaisun ja sen toimintamallin rakentaminen vaatii melkoista oppimis- ja sitouttamisprosessia.

[Comment \(8\)](#) | [Lue lisää...](#)

huhti 12

2010

[iPhonen viisi hämmästyttävän huonoa ja hyvää ominaisuutta](#)

Kirjoittanut [Mikko Manninen](#) Tagit: [youtube](#) ,
[twitter](#)
[sosiaalinen media](#)
[nokia](#)
[iPhone](#)
[internet](#)
[facebook](#)

Heräsin suhteellisen myöhään ilmiöön, että suomalaisten kännykät ovat vanhoja ja lähes kaikki Nokioita. Maailmalla yleisempi kytkykauppa lienee kierrättänyt kalustoa nopeammin. Suomessa puhelimia käytetään soittamiseen, tekstailuun ja sähköpostin lukemiseen. Kuviakin otetaan, mutta ne eivät leviä sieltä sosiaaliseen mediaan. Vaihtoehtoja tuntuu välillä olevan vain kaksi - isänmaalle lojaalien Nokia tai edelläkävijöiden iPhone. Kaikki iPhone-aiheet on kaluttu loppuun varmasti jo vuosia sitten. Rohkenen silti tehdä fiilispohjalta kepeän erittelyn iPhonen viidestä hämmästyttävän hyvästä ja viidestä hämmästyttävän huonosta puolesta verrattuna vanhan kunnon Nokiaan, joissa oli numeronäppäimet. Kyseessä ei ole syvällinen teknologinen analyysi, vaan peruskäyttäjän näkökulma.

iPhonen hämmästyttävän huonot puolet (korjatkaa, jos olen väärässä):

1. Jos siis haluat kuvia tietokoneelle, joudut kiinnittämään puhelimen usb-johdolla tietokoneeseen (ellet halua käyttää sähköpostia, tms. muita vippaskonsteja). Nokian puhelimissa langaton kuvien siirto itsestäänselvyys. Iphonessa on kyllä bluetooth internetjako, mutta se toimii vain harvoin.

[Comment \(7\)](#) | [Lue lisää...](#)

huhti 07

2010

Useamman kuin kahden kauppa: kuusi sääntöä sosiaalisesta mediasta

Kirjoittanut [Harto Pönkä](#) Tagit: [vuorovaikutus](#) ,
[sosiaalinen media](#)
[hyötykäyttö](#)
[asiakkaat](#)

Olen aiemmissa kirjoituksissani perustellut, [miksi yrityksen kannattaisi hyötyä sosiaalisesta mediasta](#) , ja miten [yrityksen verkkoläsnäkö](#) on muuttunut aiempaan verrattuna. Ennen kuin menen siihen, miten se kaikki tehdään, kerron vielä lisää sosiaalisesta mediasta yrityksen toimintaympäristönä.

Otsikko "useamman kuin kahden kauppa" kertonee tärkeimmän eron sosiaalisen median ja yritysten tuntemaan vanhan toimintaympäristön välillä. Tämä korostuu varsinkin kun yritys on tekemisissä kuluttajien kanssa, mutta pätee myös B2B-puolelle. **Sosiaalisessa mediassa on ennen muuta kyse monelta-monelle viestinnästä.**

Mitä tämä sitten tarkoittaa käytännössä?

[Comment \(2\)](#) | [Lue lisää...](#)

maalis 27

2010

Opiskelijaradiona sosiaalisessa mediassa

Kirjoittanut [Jarno Paldanius](#) Tagit: [sosiaalinen media](#) ,
[hyötykäyttö](#)

Torniossa toimiva Radio Pro on yksi Suomen viidestä yhteisöradiosta, jolta koulutuskuntayhtymä Lappia ostaa ohjelma-aikaa. Operoimme RadioAktiivinen-nimen alla. Tähän nimisoppaan oman lisänsä tuo arki-iltaisin lähetyksestä vastaava Jekku, joka koostuu radiotoimittamiseen syvemmin keskittyvistä opiskelijoista. Meille opiskelijoille suotu ohjelma-aika on kullanarvoista, joka tulee käyttää tehokkaasti hyväksi. Opiskelun merkeissä radioaalloilla vietetyt tunnit ovat opettavaisia ja useimmille ensikosketus reaaliaikaiseen toimittamiseen. Radiotyöskentely on kiehtovaa ja käytännönläheistä toimittamista, johon parhaiten pääsee sisälle tekemällä, tekemällä ja tekemällä.

[Comment \(0\)](#) |

[Lue lisää...](#)

<< Alkuun < Edellinen 1 [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

[6](#)

[Seuraava](#)

>

[Loppuun](#)

>>